



Strategi 2011-13 og Handlingsplan 2011



Bæredygtighed,
effektivitet og værdiløft
i fødevareerhvervet

gudp

Mission 2011-13

GUDP skal yde tilskud til ambitiøs forretningsorienteret nytænkning i det danske fødevarerhverv gennem dynamisk samspil mellem bæredygtighed, effektivitet og værdiløft.

Ambitionen om samspil kan udtrykkes ved følgende formel, der illustrerer, at fravær eller begrænset omfang af et af formlens led får konsekvenser for et givet projekts relevans for GUDP.

Grøn vækst = Bæredygtighed + Effektivitet + Værdiløft



B

B for bæredygtighed med fokus på miljø, klima, fødevarer sikkerhed, sundhed, dyrevelfærd, arbejdsmiljø og etik. Bæredygtighed er en kilde til højere værdi gennem øget ressourceeffektivitet.

E

E for effektivitet og produktivitet i produktion og proces for at øge konkurrencedygtighed, vækst, og for at udnytte ressourcerne optimalt og bæredygtigt.

V

V for værdiløft i alle værdikædens led. Værdiløftet opnås gennem høj kvalitet, effektivitet, markedsudvikling, vækst og bæredygtig produktion.

Målgruppe

Forskning ➤ Udvikling ➤ Demonstration ➤ Ibrugtagning



Produktion



Forarbejdning



Viden



Marked

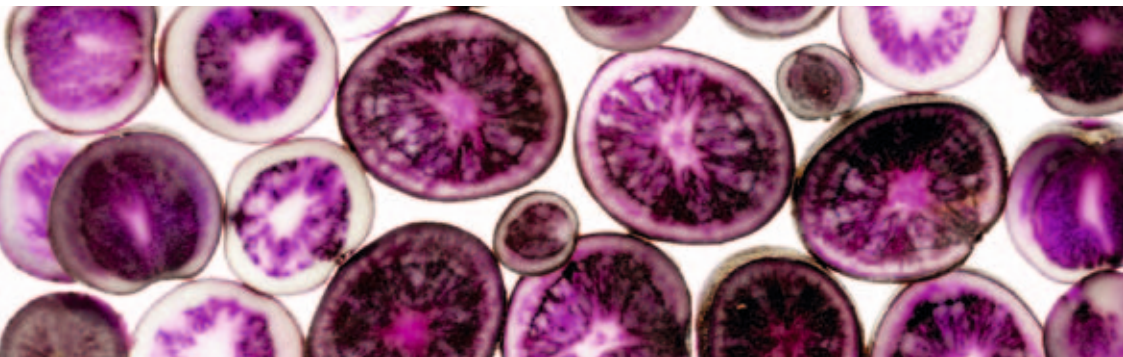


Fokus

GUDP yder tilskud til udvikling af nye teknologier, redskaber, produktionssystemer, processer, produkter samt management- og logistikløsninger, der kan:

- **Reducere natur-, miljø- og klimabelastningen**
- **Forbedre ressourceeffektiviteten**
- **Udvikle nye egenskaber hos dyr og planter**
- **Udnytte sidestrømme og restprodukter til/fra anden produktion**
- **Styrke indtjeningen på hjemme- og eksportmarkedet**
- **Forbedre fødevarsikkerheden og sundheden**
- **Bevare høj produktkvalitet gennem værdikæden**
- **Imødekomme nye forbrugertrends**
- **Øge anvendelsen af biobaserede produkter til nonfood formål**





Ansøgningsrunder 2011

GUDP skal skabe synlige og væsentlige resultater. Det forudsætter modet til at satse på store og slagkraftige projekter. Samtidig vil GUDP også hjælpe perspektivrige idemagere, der må begynde i det små. Den todelte ambition betyder, at GUDP i 2011 både indkalder ansøgninger til store og små projekter.

Store projekter

Til store udviklings- og demonstrationsprojekter reserveres som udgangspunkt 90 pct. af den årlige bevilling (ca. 170 mio. kr. i 2011). Projekterne skal have et budget på 3-20 mio. kr. I 2011 vil der være to ansøgningsfrister - 13. april og 21. september.

Små projekter

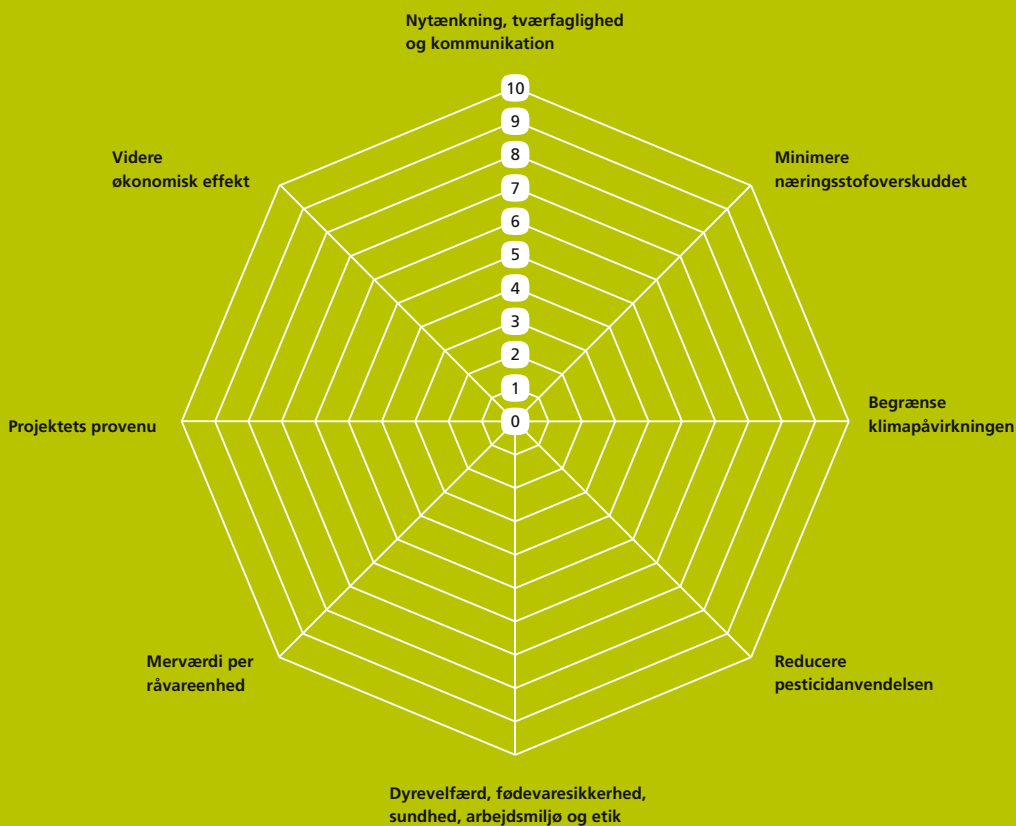
Til små udviklings- og demonstrationsprojekter samt netværksprojekter reserveres som udgangspunkt 10 pct. af den årlige bevilling (ca. 20 mio. kr. i 2011). Projekterne skal have et budget på 0,5-3 mio. kr. I 2011 vil der være to ansøgningsfrister - 13. april og 21. september.

For at sikre kvalificerede ansøgninger går GUDP gerne i dialog med potentielle ansøgere. Dialogen sker gennem brede informationsmøder, sektorspecifikke arrangementer og individuel vejledning.

Prioritering

GUDP prioriterer ansøgninger i henhold til 8 B+E+V kriterier

Logikken i edderkoppespindet er, at ansøgninger vil blive vurderet i henhold til 8 kriterier, der hver vejer 1/8 i den samlede vurdering. Dette gælder også de to kriterier, som rummer en række delkriterier.





Prioriteringskriterierne

Minimere næringsstofoverskuddet

- Vurdering af projektets bidrag til reduktion af kvælstof- og fosforoverskud pr. hektar eller dyreenhed under forudsætning af efterfølgende opskalering

Begrænse klimapåvirkningen

- Vurdering af projektets bidrag til reduktion i udledning af klimagasser (CO₂-ækvivalenter) under forudsætning af efterfølgende opskalering

Reducere pesticidanvendelsen

- Vurdering af projektets bidrag til reduktion i pesticidanvendelsen pr. hektar (behandlingshyppighed/pesticidindeks) under forudsætning af efterfølgende opskalering

Projektets provenue

- Vurdering af projektets nettoprovenu for tilskudsmodtagerne (svarende til grundlaget for tilbagebetalingskravet)

Merværdi pr råvareenhed

- Vurdering af den merværdi projektet kan tilføre en given råvare skaleret med udbredelsen

Videre økonomisk effekt

- Vurdering af projektets potentiale i forhold til opskalering samt de økonomiske effekter heri

Dyrevelfærd, fødevarerikkerhed, sundhed, arbejdsmiljø og etik

- Vurdering af projektets bidrag til forbedret dyrevelfærd, under forudsætning af efterfølgende opskalering
- Vurdering af projektets bidrag til fødevarerikkerhed og sundhed, under forudsætning af efterfølgende opskalering
- Vurdering af projektets egne arbejdsmiljømæssige konsekvenser samt dets bidrag til forbedring af samme under forudsætning af efterfølgende opskalering
- Vurdering af projektets etiske konsekvenser

Kommunikation, nytænkning og tværfaglighed

- Vurdering af projektets indsats for gennem kommunikation at synliggøre indsats og resultater til inspiration for andre. Kommunikation skal selvsagt ske under hensyntagen til beskyttelse af kommercielle interesser
- Vurdering af projektets nytænkning gennem inddragelse af nye forretningsmodeller og forretningsområder
- Vurdering af projektets samarbejde på tværs af aktører og områder

Ikke alle projekter vil have potentielle effekter i relation til alle kriterier, men alle ansøgere skal udforme både en forretningsplan og en kommunikationsplan.



Kommunikation

gudp - en attraktiv udviklingspartner

Fremstår klart og forretningsorienteret – med fokus på synergi mellem bæredygtighed, effektivitet og værdiløft

Optræder i offentligheden i rollen som fødselshjælper for nye ideer og teknologier

Kommunikerer primært gennem de projekter der støttes, og de resultater disse skaber

Samarbejde med projekter

GUDP vil følge alle igangsatte projekter for at opnå, at resultaterne realiseres.

Samarbejdsniveauet med det enkelte projekt fastlægges af bestyrelsen og vil som hovedregel blive gradueret på følgende måde:

Projekter med tilsagn under 3 mio. kr.

- Projektet indsender årlig statusrapport samt slutrapport
- Sekretariatet indgår i dialog med projektet og orienterer GUDP-bestyrelsen om status

Projekter med tilsagn på mellem 3-7 mio. kr.

- Som ovenfor suppleret med opstartsmøde med sekretariatet

Projekter med tilsagn større end 7 mio. kr.

- Som ovenfor suppleret med muligheden for at sekretariatet har en observatørpost i projektets styregruppe eller i en følgegruppe for en klynge af beslægtede projekter

GUDP og forskning

Forskning indgår i GUDP-projekter, når den er et nødvendigt middel til at opnå konkrete udviklings- og demonstrationsmål.

GUDP indgår i tæt dialog med det forskningsrådgivende system for derigennem at bidrage til en prioritering, der muliggør synergi med GUDPs egen indsats.

Dette gælder både den nationale og EU-relaterede forskning, herunder ERA-Net, EU's rammeprogrammer m.v.

GUDP vil arbejde for, at projekter, der medfinansieres med offentlige forskningsmidler, i højere grad involverer og engagerer erhvervet som aktiv partner.



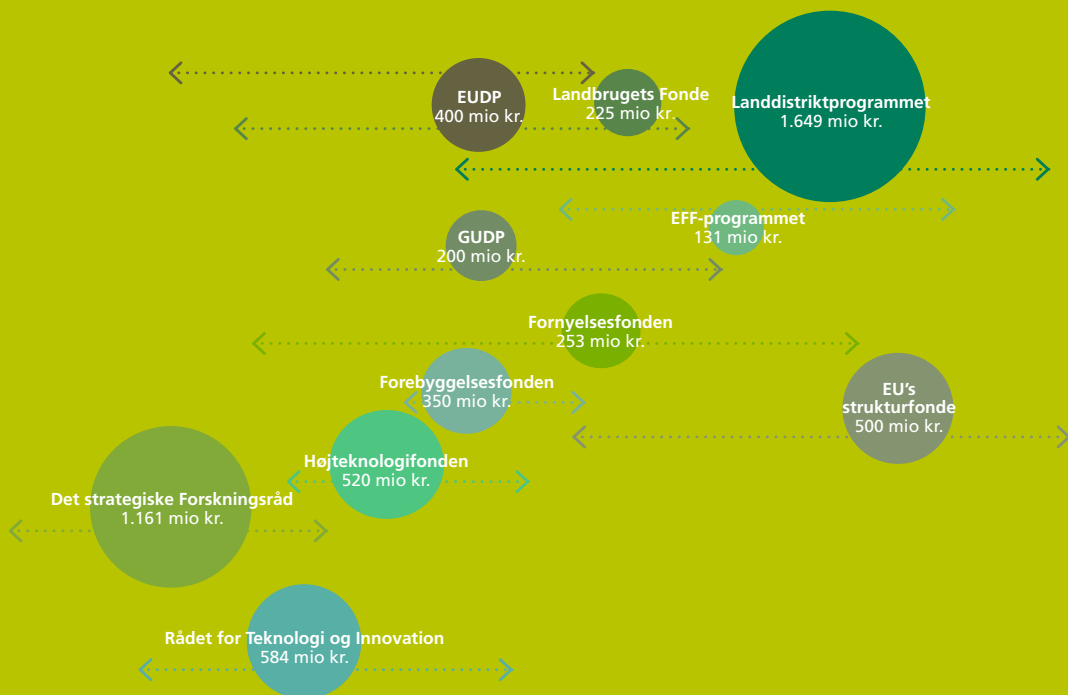
Andre ordninger

GUDP skaber synergi med beslægtede ordninger og finansieringskilder, dels for at ansøgere skal opleve GUDP som en del af en samlet offentlig medspiller, dels for at GUDP kan indfri sin mission.

GUDP holder derfor tæt og løbende kontakt til beslægtede ordninger og går i dialog med disse om

konkrete projektideer og ansøgninger, der - inden for gældende statsstøtteregler og tilskudslofter - rummer mulighed for samfinansiering.

Følgende "landkort" viser de såkaldte synergiordninger.





Strategi 2011-2013

Strategi 2011-13 og Handlingsplan 2011 er udformet i dialog med en bred kreds af interessenter, herunder udbyttet af et todages strategiseminar i DGI-byen den 13.-14. oktober 2010.

Strategi 2011-13 og Handlingsplan 2011 er godkendt af fødevarerministeren.

På baggrund af de erfaringer og resultater, som bliver høstet i løbet af 2011, er det målet at offentliggøre Handlingsplan 2012 inden udgangen af 2011, herunder ansøgningsfrister og eventuelle temaer.

Opdrag

Opdraget for Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram (GUDP) er:

”At bidrage til at skabe en konkurrence- og bæredygtig fødevarer- og nonfoodproduktion, at bidrage til udvikling af erhvervspotentialer, vækst, beskæftigelse, arbejdsmiljø samt videreudvikling af en markedsdrevet økologisk sektor samtidig med, at et højt niveau sikres inden for følgende områder: Klima-, miljø- og naturbeskyttelse, dyrevelfærd, fødevarer sikkerhed og sundhed.”

Opdraget er fastlagt ved lov nr. 1502 af 27. december 2009 om Grønt Udviklings- og Demonstrationsprogram.

På baggrund af loven har fødevarerministeren udpeget en bestyrelse. Bestyrelsen har ansvaret for udformning af strategi, handlingsplaner, indkaldelse af ansøgninger og tilsagn om tilskud, idet strategi og handlingsplan skal godkendes af fødevarerministeren.



Yderligere information

På www.ferv.fvm.dk/gudp kan blandt andet findes:

- Bilag til Handlingsplan 2011: "Faglig inspiration til GUDP-ansøgere"
- Ansøgningsmateriale til aktuelle runder
- Information om bevilgede projekter i 2010
- Kontaktoplysninger til sekretariatet

FødevareErhverv
Nyropsgade 30
1780 København V
Tlf.: 3395 8000
Fax: 3395 8080
ferv@ferv.dk
www.ferv.fvm.dk

Bestyrelse og sekretariat

GUDPs bestyrelse er sammensat som følger:

Tom Knutzen, Danisco A/S (formand)
Niels Alsted, BioMar Group A/S
Birgitte Brinch Madsen, A.P. Møller Mærsk Group
Bent Claudi Lassen, VIFU
Susanne Hovmand, Knuthenlund
Mads Prebensen, Grundfos Management A/S
Henriette Richter, Novo Seeds
Susanne Støier, DMRI/Teknologisk Institut

Bestyrelsen sekretariatsbetjenes af FødevareErhverv.
Sekretariatet ledes af kontorchef Anders M. Klöcker.

Bæredygtighed,
effektivitet og værdiløft
i fødevareerhvervet

gudp